

Zur Verstärkung unserer Organisation
suchen wir zum nächstmöglichen
Zeitpunkt eine/n:

Produkt-Manager/in

Fang Dir einen fantastischen Job!

Greenland Seafood Wilhelmshaven GmbH ist eine der größten Produktionsstätten für Fischprodukte in Europa. Mit ca. 500 Mitarbeitern produzieren wir täglich

Fischstäbchen, Gourmetfilets, Portionsfilets sowie zahlreiche weitere Fisch-Convenience-Produkte und Naturfilets.

Der Standort Wilhelmshaven ist Muttergesellschaft einer weiteren Produktionsstätte in Frankreich mit ca. 200 Mitarbeitern, sowie der Vertriebsorganisationen in Bremen und Paris.

Wir vereinen jahrzehntelange Erfahrung, Effizienz, hohe Zuverlässigkeit, persönliche und professionelle Beratung, sympathische Mitarbeiter, Bodenständigkeit und natürlich Genuss.

Unseren Mitarbeitern bieten wir viel Entwicklungspotential, eine angenehme Arbeitsatmosphäre, flache Hierarchiestufen und das gelebte „Du“ über alle Ebenen hinweg.

Seit Jahren rekrutieren wir gern unseren Führungsnachwuchs aus den eigenen Reihen. Es erwartet Sie ein vielfältiges Aufgabenspektrum in einem schon jetzt erfolgreichen Team – Mitdenken und das Einbringen von eigenen Ideen zur Optimierung ist bei uns deutlich auch über Grenzen hinweg erwünscht und gewollt.

Neben einer gründlichen Einarbeitung in erfahrenen Teams bieten wir einen sicheren Arbeitsplatz in einem engagierten und modernem Umfeld und gute Sozialleistungen.

**Fühlen Sie sich angesprochen?
Dann senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (mit Ihrer Gehaltsvorstellung).
Wir bevorzugen Bewerbungen per E-Mail:
bewerbung-wilhelmshaven@greenlandseafood.eu**



Greenland Seafood
Wilhelmshaven GmbH

Ihre Aufgaben und Ziele:

- Kernaufgabe ist die Bearbeitung unseres internationalen Private Label Sortiments
- Enge Zusammenarbeit mit dem Key-Account-Management sowie die Realisierung von sich daraus ergebenden Projekten
- Optimierung bestehender Produkte und Sortimente sowie anschließende Umsetzung und Kontrolle
- Entwicklung von Ideen für Neuheiten im Bereich Produkte, Verpackungen und Technologien
- Einführung und Betreuung neuer Produkte und Sortimente
- Verantwortung für die Erarbeitung von Briefings, Abnahme von Produkt-Konzepten und Verpackungen

Ihr Profil:

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, ein Studium zum/zur Marketing- und Kommunikationswirt/in o. Ä. oder eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und Berufserfahrung im Produktmanagement (idealerweise Private Label)
- Berufserfahrung im Produktmanagement in vergleichbarer Position in der Lebensmittelbranche
- Beherrschen der Marketinginstrumente
- Freude am selbstständigen Arbeiten, Eigenverantwortlichkeit und Zielorientierung
- Planungs- und Organisationsgeschick
- Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit
- Englisch in Wort und Schrift
- Bereitschaft zu Dienstreisen